**Relatório de Análise - Hotjar**

**1. Introdução**

**Este relatório apresenta uma análise dos resultados coletados no Hotjar para as páginas do sitehttps://protopinterest.netlify.app/. A análise abrange os dados disponíveis até o dia 27/10/2024, e tem como objetivo identificar pontos de atrito e oportunidades de melhoria na experiência do usuário, utilizando mapas de calor, gravações de sessões e feedbacks coletados.**

**2. Metodologia**

**Os dados foram coletados a partir de sessões de usuários em dispositivos desktop, abrangendo interações nas páginas "Home" e em seções de imagens. As principais ferramentas utilizadas foram:**

**Mapas de calor: Medição de cliques, movimentação do mouse e rolagem.**

**Gravações de sessões: Observação de padrões de comportamento.**

**Feedback de usuários: Análise qualitativa a partir de respostas enviadas via Hotjar.**

**3. Mapas de Calor**

**Página Home:**

**A maior concentração de cliques ocorre no menu superior, especialmente nas categorias "Tecnologia", "Animais" e no botão "Próxima página". Isso sugere que os usuários estão interessados em explorar essas áreas.**

**A galeria de imagens teve interações variadas, mas com cliques principalmente concentrados nas primeiras imagens da grade, sugerindo uma tendência de explorar menos o conteúdo mais abaixo.**

**Páginas de categorias:**

**Os cliques estão altamente concentrados nas imagens principais e nas áreas de navegação entre as imagens.**

**A rolagem é mínima, e a maioria dos usuários parece focar nas primeiras imagens visíveis na galeria.**

**Conclusões:**

**Na Página Home, o menu superior funciona bem para navegação, mas os usuários raramente chegam ao rodapé. Recomenda-se incluir links ou conteúdos adicionais acima da dobra para promover mais engajamento.**

**Nas Páginas de Categorias, a visibilidade das primeiras imagens é alta, mas conteúdos abaixo da primeira visualização têm pouca interação. É recomendável testar layouts que incentivem a exploração de imagens menos visíveis.**

**4. Gravações de Sessões**

**Página Home:**

**Em várias sessões, os usuários clicam repetidamente nas categorias do menu superior. Isso indica que os visitantes procuram conteúdo específico e tentam navegar diretamente por estas opções.**

**Em algumas gravações, observou-se que usuários não explora o botão de Próximo em dispositivos moveis após a primeira rolagem, sugerindo que o conteúdo inicial precisa ser mais envolvente.**

**Páginas de Categorias:**

**As gravações mostram que os usuários interagem bastante com as primeiras imagens, mas há pouca exploração das demais imagens e das descrições ou informações adicionais.**

**Conclusões:**

**Na Página Home, sugere-se otimizar o conteúdo inicial para aumentar a retenção.**

**Nas Categorias, é necessário melhorar o layout das imagens afim de que os usuários explorem todas as imagens.**

**5. Feedbacks de Usuários**

**Feedback Coletado:**

**Os feedbacks foram, em grande parte, positivos, com expressões como "Está bem bonito" e "Muito legal, lindas imagens".**

**Nenhum feedback negativo ou sugestões de melhoria foram registradas neste período.**

**Conclusões: O feedback positivo reflete uma boa experiência geral, mas recomenda-se implementar uma pergunta de feedback mais específica para capturar sugestões de melhoria ou detalhes sobre dificuldades.**

**6. Recomendações**

**Com base na análise, seguem algumas recomendações e sugestões para testes A/B visando melhorias:**

**Página Home:**

**Reorganizar o conteúdo acima da dobra para que seções mais importantes apareçam mais cedo, como uma chamada para ações ou destaques de categorias populares.**

**Considerar adicionar uma seção dinâmica, como uma rotação de conteúdo ou categorias em destaque, para aumentar o engajamento na primeira visualização.**

**Páginas de Categorias:**

**Testar diferentes layouts para a galeria de imagens, incentivando a exploração de conteúdos além da primeira linha de visualização.**

**Implementar uma funcionalidade de zoom ou expansão de imagem para atender às expectativas de interatividade observadas.**

**Avaliar a inclusão de descrições mais detalhadas ou links diretos a partir das imagens principais, incentivando a exploração de conteúdo relacionado.**

**5. Conclusão**

**A análise do Hotjar revela que o site tem uma navegação principal eficiente e um design de galeria de imagens interessante, mas que pode ser melhorado para aumentar a exploração de conteúdo. Recomenda-se otimizar o conteúdo acima da dobra na Página Home e testar a usabilidade das imagens nas Páginas de Categorias para verificar se as mudanças sugeridas aumentam a interação e a satisfação do usuário.**